

Wettbewerb auf digitalen Märkten

Herausgegeben von

Dr. Björn Christian Becker

2025, 384 S., brosch., 99,- €

ISBN 978-3-7560-1889-5

E-Book 978-3-7489-4781-3

(Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik,
Bd. 323)

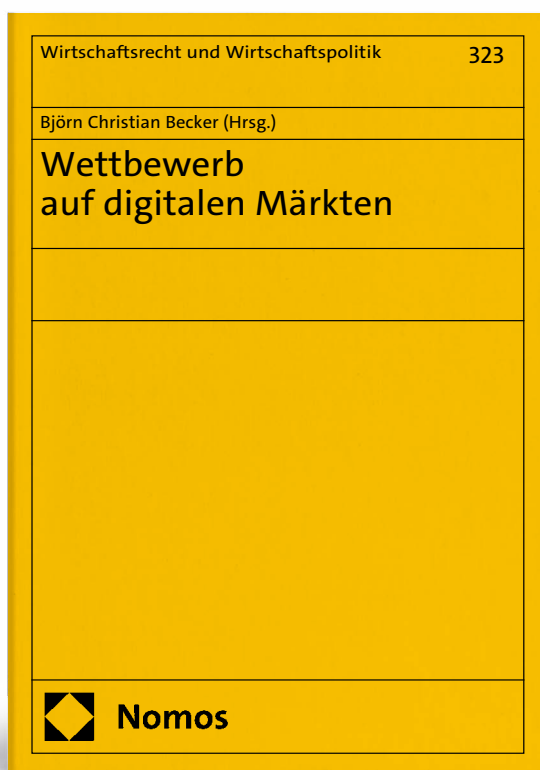


Das Werk behandelt grundlegend einige der drängendsten Fragen betreffend den Wettbewerb auf digitalen Märkten aus juristischer und ökonomischer Sicht. Neben einem u.a. von GAin Juliane Kokott verfassten Überblick über die aktuelle Rechtsprechung der Unionsgerichte zum Missbrauchsverbot widmet sich das interdisziplinäre Autorenteam der Analyse ökonomischer Ansätze in der Rechtsprechung, der Subsumtion verstärkt auf Digitalmärkten beobachteter Verhaltensweisen unter das Kartell- und Missbrauchsverbot (algorithmische Kollusion, Tarifverhandlungen von Plattformarbeitern, Abwerben von Mitarbeitern, Selbstbevorzugung), der Marktstrukturkontrolle (Killer Acquisitions, § 32f GWB)

sowie der Regulierung großer Digitalplattformen (§ 19a GWB, Digital Markets Act).

Mit Beiträgen von

Jun.-Prof. Dr. Tabea Bauermeister | Dr. Björn Christian Becker | Prof. Dr. Oliver Budzinski | Ass.-Prof. Dr. Sophia Gaenssle | Jun.-Prof. Dr. Jan-Frederick Göhsl | Ass.-Prof. Dr. Lena Hornkohl | Prof. Dr. Dr. Dres. h.c. Juliane Kokott | PD Dr. Daniel Könen | PD Dr. Carsten König | Prof. Dr. Sarah Legner | Jun.-Prof. Dr. Juliane Mendelsohn | Prof. Dr. Tristan Rohner | Ass.-Prof. Maria José Schmidt-Kessen | Mariya Serafimova | Dr. Annika Stöhr



Wettbewerb auf digitalen Märkten

Edited by

Dr. Björn Christian Becker

2025, 384 pp., pb., € 99.00

ISBN 978-3-7560-1889-5

E-Book 978-3-7489-4781-3

(*Wirtschaftsrecht und Wirtschaftspolitik*,
vol. 323)

In German



This book provides a comprehensive analysis of key challenges in competition within digital markets, drawing on both legal and economic perspectives. Alongside an overview by Advocate General Juliane Kokott et al. examining recent jurisprudence of the EU courts on the abuse of dominance, the authors address topics including economic approaches in case law, the classification of behaviors increasingly observed in digital markets under the prohibitions on anti-competitive agreements (algorithmic collusion, collective bargaining for platform workers) and the abuse of dominance (employee poaching, self-preferencing), market structure control (killer acquisitions, § 32f GWB), and

the regulation of major digital platforms (§ 19a GWB, Digital Markets Act).

With contributions by

Jun.-Prof. Dr. Tabea Bauermeister | Dr. Björn Christian Becker | Prof. Dr. Oliver Budzinski | Ass.-Prof. Dr. Sophia Gaenssle | Jun.-Prof. Dr. Jan-Frederick Göhsl | Ass.-Prof. Dr. Lena Hornkohl | Prof. Dr. Dr. Dres. h.c. Juliane Kokott | PD Dr. Daniel Könen | PD Dr. Carsten König | Prof. Dr. Sarah Legner | Jun.-Prof. Dr. Juliane Mendelsohn | Prof. Dr. Tristan Rohner | Ass.-Prof. Maria José Schmidt-Kessen | Mariya Serafimova | Dr. Annika Stöhr